



MEMORIA DE ACTIVIDADES DE SANICLOWN EN 2015:

Presentación

SANICLOWN es una Asociación Nacional sin ánimo de lucro compuesta por **Payasos Terapéuticos Profesionales** con 11 años de experiencia. Declarada de **Utilidad Pública Nacional y Municipal**, ha sido concebida para mejorar la salud emocional de los pacientes ingresados, así como la de los familiares y personal sanitario.

Entre los payasos que componen SANICLOWN encontramos profesionales de la medicina, del arte, de la música, de la psicología y de la educación.

SANICLOWN fue concebida con el propósito de reforzar la labor de los profesionales de la salud en el ámbito de la hospitalización. Se ha demostrado que los beneficios de este tipo de intervenciones van más allá de la animación y entretenimiento, teniendo efectos terapéuticos directos y observables.

El payaso es un personaje que se alimenta esencialmente de uno mismo. El arte de vivirlo está basado en el juego, la inocencia, el fracaso, la humanidad, la transparencia, la vulnerabilidad y el impulso creativo. Su esencia recopila todas las destrezas necesarias para cumplir con el cometido de este tipo de intervenciones humorístico-terapéuticas.

Actividades

Con el fin de plasmar nuestros objetivos en realidades, durante el 2015 llevamos a cabo las siguientes actividades:

- **Intervención en el Hospital Universitario Niño Jesús:** visitas semanales en las áreas de Reanimación Postquirúrgica, Hospital de Día Oncológico, Cirugía Mayor Ambulatoria, Oncología, Neurología, Lactantes y UCI. Las visitas son realizadas por un equipo multidisciplinar integrado por dos o tres parejas de payasos y un coordinador terapéutico encargado de la supervisión de las acciones, focalizadas en la atención personalizada de los/as niños/as que se encuentran en una situación más delicada y que requieren la atención y visita de los/as clowns de hospital en sus propias habitaciones.
- **Intervención en el Hospital Universitario Niño Jesús en el área de Psiquiatría Infantil:** realización semanal del Taller de Expresividad y Humor en Psiquiatría Infantil y Juvenil. Una vez a la semana, un equipo formado por dos payasos y un coordinador terapéutico llevan a cabo este taller en el área de Psiquiatría.
- **Intervención en el Hospital Gregorio Marañón en el área de psiquiatría juvenil:** realización semanal de talleres de teatro e improvisación. Una vez a la semana, un equipo formado por dos payasos, un acompañante terapéutico y un coordinador llevan a cabo estos talleres en el área de Psiquiatría Juvenil.
- **Intervención en la unidad de Daños cerebrales del hospital Beata María Ana:** para difundir y promocionar nuestra labor grabamos el reportaje "Payasos en el hospital, alegría intensiva" del programa Crónicas de La 2 de RTVE.
- Saniclown, fiel a su compromiso de realizar parte de su labor con los colectivos más desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, estuvo en primavera en **El Gallinero** de Madrid realizando varias actividades con los niños que actualmente viven allí.

El Gallinero es un asentamiento chabolista aldeaño a la Cañada Real Galiana, creado en 2007. En él viven, según el último censo realizado, 90 familias, unas 440 personas, de las cuales alrededor de 140 son menores de 15 años. Sus habitantes son gitanos rumanos, procedentes del pueblo de Tanderei o Slobozia, en la provincia de Lalomita, en el sudeste de Rumanía.

	Payasos	Horas	Niños / adultos	Familiares **	Personal sanitario**
Hospital Niño Jesús	195	126	955	2.900	420
Hospital Niño Jesús (psiquiatría)	45*	48	160	0	16
Hospital Gregorio Marañón (psiquiatría juvenil)	52*	51	170	0	30
Hospital Beata Mariana (daño cerebral adquirido)	8*	8	45	0	10
El Gallinero	3*	4	35	60	0

*En cada intervención un psicólogo acompañante.

**Valor estimado.

Otras actividades

- Saniclowndown participa en la campaña "**Por narices, vamos a cambiar el mundo**" realizando varias actividades en Escuela Ideo.
- **Difusión y sensibilización con regalos solidarios:** Los voluntarios de Saniclowndown preparan narices como regalo solidario de bodas fomentando la sensibilización en la labor y los proyectos. Los novios realizan un donativo a la asociación por el precio del regalo a los asistentes. Cuatro bodas en 2015.
- Colaboración en la campaña "**Quien Soy. Deja Huella**": varios componentes de Saniclowndown acudieron al abulense pueblo de Tolbaños para colaborar con la Asociación Amigos de Tolbaños repartiendo abrazos y mensajes de amistad y amor entre los asistentes.
- Con motivo de nuestro Aniversario hemos entregado la distinción de "**Socio de Honor**" de Saniclowndown a **Pepe Viyuela** en agradecimiento a su generosa y desinteresada colaboración en la preparación de nuestra Gala "De Corazón por Narices" y por su compromiso y solidaridad con los que más lo necesita.
- Puesta en marcha del **Crowdfunding Solidario** cuyo objetivo logrado fue la captación de fondos para la financiación de la Gala por el 10º aniversario y la financiación de proyectos en hospitales presentes y futuros. Todas las personas implicadas en el trabajo de organización de la gala han donado sus honorarios como voluntarios para solventar otros proyectos.
- **Carrera por el Niño** (en el Retiro): Acudimos por tercer año consecutivo a esta carrera cuyo objetivo es la recaudación de fondos para la ayuda en la investigación de tratamientos contra el cáncer.



- Participación en la **carrera de San Silvestre en el Viso de San Juan**: En diciembre de 2015 un equipo de payasos acudió a la citada carrera para amenizarla y dar a conocer su labor terapéutica en hospitales.
- En diciembre un equipo de payasos de Saniclown visitó **la residencia para madres solteras y niños Manuel Herranz Esclavas de la Virgen Dolorosa** de Pozuelo de Alarcón para amenizar y sensibilizar en la labor del payaso terapéutico.
- **Venta de calendarios de Saniclown para el 2016**: a partir de diciembre de 2015 todos los integrantes de Saniclown vendieron calendarios de Saniclown con el fin de dar a conocer su labor terapéutica y conseguir financiación para la consecución de sus fines.
- Se gestiona la compra e impresión de **camisetas de Saniclown**.

Formación:

Durante todo el 2015 se llevaron a cabo cursos de formación de Clown de Hospital.

Comunicación:

Durante el año 2015 Saniclownd realiza diferentes acciones de comunicación con el objetivo de dar a conocer nuestra labor y promover la importancia de la presencia de payasos terapéuticos en los hospitales.

- Grabación y emisión del reportaje **"Payasos en el hospital, alegría intensiva"** del programa Crónicas de La 2 de RTVE. Este reportaje sería galardonado meses más tarde con el premio Pfizer en la categoría de Comunicación.
- Con el título: **"Saniclownd, payasos de Vallecas para el mundo"** el periódico digital "La quincena de Vallecas" publica en portada una noticia sobre la labor de nuestra Asociación.
- Puesta en marcha de la campaña **"Si tú me dices Saniclownd, lo dejo todo"** en redes sociales en la que personalidades conocidas muestran su apoyo a Saniclownd.
- Con el título: **"Saniclownd 10 años haciendo sonreír"** La Quincena del Corredor de Henares nos ha dedicado la sección: tu personaje.
- Se dio comienzo a la campaña de SMS solidario **"Multiplicando sonrisas"**.
- **Juvenalia:** En colaboración con la organización Nuevas Músicas, componentes y voluntarios de Saniclownd realizaron actuaciones gratuitas durante cuatro días en Juvenalia con el fin de dar a conocer su actividad.
- Difusión en redes sociales de la **Gala de Saniclownd "De corazón, por narices"** la cual se programó para enero de 2016.
- **Web:** Durante 2015 seguimos actualizando nuestra web con informaciones sobre nuestras actividades, campañas y eventos.
- **Redes sociales:** Durante 2015 hemos seguido actualizado nuestros perfiles de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google+ y Vimeo para, así, lograr nuestros objetivos de comunicación y marketing.