

# MEMORIA DE ACTIVIDADES SANICLOWN 2018



*“14 años multiplicando  
sonrisas”*

# ÍNDICE

<b>1. Presentación</b>	<b>3</b>
<b>2. Equipo</b>	<b>4</b>
<b>3. Intervenciones</b>	<b>7</b>
<b>4. Sensibilización</b>	<b>9</b>
4.1. Campañas en redes sociales	9
4.2. Sensibilización directa	11
4.3. Campaña “Calendario Solidario 2018”	14
4.4. Campaña de sensibilización con artistas reconocidos	14
<b>5. Formación</b>	<b>15</b>
<b>6. Fundraising</b>	<b>16</b>
<b>7. Otras actividades</b>	<b>18</b>
7.1. Celebración de días conmemorativos	18
7.2. Presentación de libro	19
7.3. Actos con otras asociaciones afines	19
7.4. Gala Saniclowne “Amor a primera risa”	20
7.5. Actividades internacionales	23
<b>8. Comunicación</b>	<b>24</b>
<b>9. Agradecimientos</b>	<b>26</b>

## 1. Presentación

**SANICLOWN** es una Asociación Nacional sin ánimo de lucro compuesta por **Payasos Terapéuticos Profesionales** con 14 años de experiencia. Declarada de **Utilidad Pública Nacional y Municipal**, ha sido concebida para mejorar la salud emocional de los pacientes ingresados, así como la de los familiares y personal sanitario.

Comenzamos nuestra actividad en 2004 visitando a los niños ingresados en el Área de Oncología del hospital Niño Jesús de Madrid, y en la actualidad estamos presentes de forma regular en 3 Hospitales de Madrid: Hospital Niño Jesús, Hospital Gregorio Marañón y Hospital Infanta Leonor.

Además, realizamos diferentes eventos de sensibilización en los que acercamos al público en general la figura del Payaso de Hospital y su importancia en la recuperación de las personas hospitalizadas.

Contamos con un gran reconocimiento por parte de los profesionales de la salud, y por aquellos usuarios que han vivido de primera mano nuestra labor.

Además, contamos con una base de socias y socios que nos apoyan económicamente, algo esencial para nuestra sostenibilidad, junto con las aportaciones públicas y privadas, que nos han permitido desarrollar nuestra actividad de forma continua durante 14 años.

En esta memoria nos centramos en el 2018, un año que consideramos de gran actividad y crecimiento, un año de cambios, de búsqueda de profesionalización y de un desarrollo de la organización ordenado y sostenible.

## 2. Equipo

---

### Junta directiva

Presidenta	Vicepresidente	Secretaria	Tesorerera	Vocal
Verónica Macedo	Siro López	María Tafur (Hasta junio)  Marta Fernández Martín (Desde junio)	Jéssica Vivanco (Hasta septiembre)  María Estela Molina Espinosa (Desde Junio)	Marta Fernández Martín (Hasta Junio)

### Dirección

Directora artística
Verónica Macedo

### Responsable de comunicación

Comunicación
María Tafur (hasta junio)  Verónica Macedo (desde junio)

## Equipo psicológico

Psicóloga	Marta Fernández
Asesora terapéutica	Ana Salomón  Verónica Macedo

## Equipo de gestión

Responsable captación de fondos	Responsable de merchandising
Maite Ibáñez (hasta Junio)	Valeria Mountford (hasta abril)  Sara Yuste (De mayo a septiembre)

En el 2018 se ha contado con personas contratadas en la parte de gestión y captación de fondos; comunicación, dirección artística y merchandising.

Personas que mayoritariamente han trabajado en nuestra sede social (Estudio SIMUS) en Villa de Vallecas, que ha contado con un horario de atención de 9.30hrs a 14.30hrs, de lunes a viernes, a excepción del martes, con horario de tarde de 15 a 20.

Además, desde septiembre 2018, nuestros payasos de hospital han sido dados de alta en la seguridad social, dejando de realizar su trabajo en los hospitales como voluntarios, pasando a ser profesionales contratados para este fin. Si bien, en todos los actos de sensibilización externos a los hospitales han continuado en su calidad de voluntarios/as.

Los/las voluntarios/as para nosotros siguen teniendo gran importancia sobre todo de cara al apoyo en eventos, venta de merchandising, apoyo administrativo, realización de diseños, vídeos, etc. Muchas tareas que conseguimos desarrollar gracias a su colaboración, y por ello, son una parte esencial de nuestro equipo.



### 3. Intervenciones

Las intervenciones en los hospitales de Payasos de hospital son nuestro principal objetivo y razón de ser. En 2018 hemos conseguido mantener las intervenciones en los 3 hospitales dónde venimos trabajando de manera continuada, y donde podemos destacar las siguientes actividades:

- **Hospital Universitario Niño Jesús:** se han realizado visitas semanales (Todos los jueves por la tarde de 18 a 20hrs) en las áreas de Reanimación Postquirúrgica, Hospital de Día Oncológico, Cirugía Mayor Ambulatoria, Oncología, Neurología, Lactantes y UCI. En este hospital, se ha contado con dos parejas de payasos profesionales y un coordinador terapéutico, encargado de la supervisión de las intervenciones de los payasos. Nuestro objetivo es ofrecer una atención personalizada de los/as niños/as que se encuentran en una situación más delicada y que requieren la visita de los/as clowns de hospital en sus propias habitaciones.

También dos payasos de Saniclown colaboraron en el Teatro del Hospital Infantil Niño Jesús preparando la Escuela de “Clownfulness”.

Los payasos de Saniclown repartieron cuentos en diferentes áreas del hospital donados por la Editorial San Pablo.

- **Hospital Universitario Infanta Leonor:** Todos los miércoles se han realizado visitas a los niñ@s ingresad@s en la planta de pediatría. Se continuaron los acompañamientos a sedaciones iniciados en el 2017, y comenzamos en el CMA, Cirugía Mayor Ambulatoria,

atendiendo sobre todo a niñ@s y en algunos casos a adultos.

Además se intervino con adultos en la unidad de diálisis, un miércoles al mes.

También, los payasos de Saniclown repartieron cuentos en diferentes áreas del hospital donados por la Editorial San Pablo.

- **Hospital Gregorio Marañón:** en este hospital, se ha trabajado en el área de psiquiatría juvenil, realizando talleres de improvisación teatral de forma semanal (viernes de 15-16.30hrs). El equipo está formado por una payasa de hospital, un profesor de improvisación y un acompañante terapéutico, que han trabajado con una media de 12-15 adolescentes a la semana, acompañados por un terapeuta ocupacional del propio hospital.

Nuestras intervenciones en 2018 han beneficiado a más de 9.500 personas, siendo 2.556 personas hospitalizadas, y 6.993 beneficiarios indirectos.

Por Hospital, en el Infanta Leonor se ha llegado a 792 pacientes y 2.376 beneficiarios indirectos; en el Gregorio Marañón a 675 adolescentes y 1.350 familiares y personal sanitario; y por último a 1.089 pacientes en el Niño Jesús y 3.267 familiares y personal sanitario.

SANICLOWN EN CIFRAS AÑO 2018*	Hrs Año	Nº de pacientes beneficiarios hr	Nº de beneficiarios indirectos** hr	Total Beneficiarios hr	Pacientes por año	Beneficiarios indirectos por año	Beneficiarios por año
Infanta Leonor	99	8	24	32	792	2.376	3.168
Gregorio Marañón	45	15	30	45	675	1.350	2.025
Niño Jesús	198	5,5	16,5	22	1.089	3.267	4.356
<b>TOTAL</b>	<b>342</b>				<b>2.556</b>	<b>6.993</b>	<b>9.549</b>

\* El número de pacientes es estimado, sin tener en cuenta pacientes de repetición

\*\*Incluye familiares y personal sanitario



Todas las intervenciones que se realizan se hacen en coordinación con el equipo sanitario de los hospitales y áreas correspondientes.

Se da gran importancia también a la evaluación conjunta de las acciones, para conseguir una mejora continua.

En 2018, se han consolidado los acompañamientos a sedaciones en el Hospital Infanta Leonor comenzados en 2017, por su efecto favorable en la reducción del estrés que los pacientes pediátricos sufren previamente a la sedación.

## 4. Sensibilización

Otro de nuestros pilares como organización es la sensibilización, focalizada en dar a conocer y poner en valor la figura del Payaso de Hospital.

Con este objetivo, se realizaron diferentes campañas y acciones:

### 4.1. Campañas en redes sociales

- ***Campaña “Comuniones y bodas solidarias”***

Durante los meses de marzo, mayo y junio se reimpulsó a través de las redes sociales, la campaña de comuniones y bodas solidarias, en las que los invitados reciben una nariz de Saniclown como recuerdo. Así estos eventos se convierten en solidarios, se aseguran las sonrisas, y se da a conocer la labor de los payasos de hospital.

- ***Campaña “¿Nos envías tus besos?”***

Por el Día Internacional del Beso, 12 de abril, nuestros seguidores envían o suben sus besos con el hashtag #Yotebeso

#Saniclown #Día internacional del beso #HumanizaSanidad #Humanización. Así nuestras redes sociales se llenaron de grandes y maravillosos besos, demostrando lo importante que es para tod@s el cariño, y la humanización de la sanidad.

- **Campaña “Si tú me dices Saniclown lo dejo todo”**

Durante el mes de mayo y junio colaboraron en esta campaña el periodista deportivo Paco Grande:

<https://www.youtube.com/watch?v=46s-bUeH3P0&list=PL64OUz2M11w0zGnXTeAZOaqaqkZtaah4l&index=4&t=0s>

Y varios periodistas del matinal de TVE:

<https://www.bing.com/videos/search?q=si+tu+me+dices+saniclown+lo+dejo+todo&view=detail&mid=E8012CD8D6A0F29BF899E8012CD8D6A0F29BF899&FORM=VIRE>

- **Campaña “De Corazón por narices”.**

El 25 de marzo grabamos el videoclip “De corazón por narices” con 50 alumnos/as del coro Maristas de Segovia (Colegio Nuestra Señora de la Fuencisla, Segovia) con Álvaro Fraile, el cantautor Migueli Marín y payasos de Saniclown.

Unos meses después, el 22 de junio, se estrena en nuestras redes sociales.

<https://www.youtube.com/watch?v=CiQbtKeNIH8>

Con el lema de que tu corazón rojo pinta mi nariz, el videoclip nos hace reflexionar sobre la importancia del otro, de las personas solidarias que ayudan a que los payasos de hospital podamos llegar a más personas hospitalizadas.

- ***Campaña para Donación de Médula Ósea***

El 6 de junio lanzamos esta campaña de apoyo a la donación de médula ósea, gracias a nuestra payasa Tónica Piposa y a enfermeras voluntarias.

<https://www.youtube.com/watch?v=zL4-hT8QY8Q>

- ***Campaña: Nuestro orgullo es ser clown de hospital***

El 28 de Junio celebramos el *Día del Orgullo* con nuestra edición de camisetas “Nuestro orgullo es ser clown de hospital”, y apoyamos en redes la diversidad.

- ***Campaña “Saniclown por el mundo”***

Del 15 de julio al 15 de septiembre se reimpulsó la campaña de “Saniclown por el mundo”, en la que se motiva a nuestros colaboradores a que se hagan fotos con sus camisetas solidarias de Saniclown, y así viajamos por todo el mundo.

## **4.2. Sensibilización directa (en colegios, escuelas, universidades y otros)**

- ***Colegio Menesianos (19 y 20 de Enero)***

Participamos en el módulo de Innovación pedagógica organizado por Escuelas Católicas en el colegio Menesianos. Dimos la bienvenida con dos clowns y un stand informativo, para dar a conocer nuestra labor.

- ***Colaboración en el concierto “Rock kids”. (27 de Enero)***

Participamos en el concierto “Rock kids” celebrado en la Escuela de Música con Cabeza en la Universidad Carlos III de Leganés. Se realizó una presentación de Saniclown, se proyectó un vídeo de sensibilización y se colocó un stand. Al evento acudieron más de 1.000 personas.

<http://musicaconcabeza.com/las-chicas-guerreras-tony-juan-rock-kids-2/>

- ***Colegio Internacional SEK Ciudadcampo (20 de abril)***

Los alumnos de 2º de la ESO, en el día de puertas abiertas del colegio Internacional SEK Ciudadcampo participaron con un stand de información y sensibilización dentro de los proyectos comunitarios.

- ***Colaboración con la Fundación Aprender en Caixaforum (24 de abril)***

La Fundación Aprender, presentó el modelo Helix, un planteamiento pedagógico que rige una manera de enseñar y aprender. Saniclown participó en este evento dando la bienvenida con narices solidarias, que la fundación regaló a sus invitados. Nuestra presidenta Verónica Macedo, clausuró el acto con las clownfusiones de Amandina.

- ***V Concurso de Monólogos de Ciencia, de la Universidad del Rey Juan Carlos. (27 de abril)***

Participamos en el Concurso de Monólogos de Ciencia, de la Universidad del Rey Juan Carlos (Vicálvaro) con la actuación de dos de nuestras payasas (Tónica Piposa y Policina) y Verónica Macedo como jurado. Se consiguió sensibilizar e informar sobre las actividades de Saniclown, así como apoyo con donativos.

- ***Feria de Asociaciones de Villa de Vallecas (10 de Mayo)***

Participamos con un stand informativo, en la Feria de Asociaciones de Villa de Vallecas (Paseo Federico García Lorca), con cuatro payasas voluntarias y dos voluntarias dando información y animación durante toda la mañana.

- ***Colegio Gaudem (18 de Mayo)***

Acto de sensibilización con los chicos y chicas de 5º de primaria con Natalia Domínguez, nuestra payasa Serenata.

- **Córner solidario Banco Santander (5 de junio)**

Jornada Solidaria organizada por el Banco Santander, para sus empleados y empleadas de Madrid. Participamos con stand informativo sobre voluntariado, socios y donaciones.

- **Colegio Nuestra Señora del Villar de Valladolid (30 de Junio)**

En este colegio los/las alumnos/as realizaron un espectáculo “MariusCircus” con nuestras narices solidarias.

- **Universidad del Rey Juan Carlos, asistimos al III Congreso Internacional de Educación “Motiva, Cree, Aprende” (6 de julio)**

Asistieron dos de nuestras voluntarias a este evento con un stand para la sensibilización y para la recaudación de fondos.

- **Fiesta de aniversario de Talleres Luis Soletto (30 septiembre)**

Realizamos una actividad de sensibilización con motivo de la fiesta del aniversario de Talleres Luis Soletto.

- **Fiestas del barrio de Salamanca (6 de octubre)**

Actuamos en las fiestas del barrio de Salamanca, gracias a la colaboración con la asociación vecinal del barrio de la Guindalera-parque avenidas ASVEGUN por tercer año consecutivo.

Actuaron tres payasos voluntariamente con un espectáculo y tres voluntarios en mesa informativa sobre nuestros objetivos y como colaborar con nosotros.

- **Centro ocupacional en Carabanchel (11 Noviembre)**  
Actuamos en el centro ocupacional de Carabanchel para sus usuarios/as con discapacidad, sus familiares y personal del centro.

### 4.3. Campaña “Calendario Solidario 2018”

Cada año realizamos nuestra campaña Calendario solidario, que cuenta con un gran peso en la parte de sensibilización, y también en la de Fundraising.

Este 2018, realizamos una sesión de fotos con Siro López en el Centro Ocupacional de Carabanchel. Se realizó con nuestros payasos, con el lema “Entre todos hacemos un 2019 mejor con pequeños y grandes gestos”.



Aquí tenemos que agradecer a la **Fundación Edelvives** por patrocinar nuestros calendarios, al Centro ocupacional de Carabanchel por cedernos las instalaciones, a Siro López por la realización de la sesión de fotos y a tod@s aquell@s que apoyaron en la distribución.

### 4.4. Campaña de sensibilización con artistas reconocidos y políticos

La actriz **Natalia Verbeke**, apoyó nuestra labor visitando con nuestros payasos, el 22 de febrero, a los/as niños/as del área de oncología pediátrica del Hospital Niño Jesús.

El actor **Víctor Ullate Roche** nos acompañó en una visita con nuestros payasos a los/as niños/as del Hospital Niño Jesús, área de oncología pediátrica.

**Manuela Carmena**, la alcaldesa de Madrid acude a un evento de la feria del libro el 9 de junio. Saniclowndown aprovechó este acto público para dar a conocer nuestra asociación y obsequiarle con el libro “Los mil y un latidos- diario de una payasa de hospital”, además de invitarle a nuestra Gala “Amor a primera Risa” a la que no pudo asistir.

## 5. Formación

- 27 enero: **Formación para los payasos de Saniclowndown**

Se impartió una formación con Jesús Jara para los payasos de Saniclowndown en el Estudio Simus de Villa de Vallecas.

- 3 y 4 de febrero: **Curso Payasos de hospital**

Se ofreció el curso *Payaso de Hospital* en la ciudad de Salamanca.

- 8 y 9 de septiembre: **Formación para otras asociaciones de payasos de hospital**

Se dio una *Formación para nuevos colaboradores y otras asociaciones* en el estudio Simus de Villa de Vallecas.

- 18 de Noviembre: **Ponencia de sensibilización en la campaña #EncuentroMovimiento**

Encuentro sobre prácticas educativas transformadoras con InteRed, Intermón Oxfam, Entreculturas y Alboan, donde Verónica Macedo, dio una ponencia y presentó la labor de Saniclowndown.

## 6.Fundraising

- **Campaña de Okaidi en favor de los niñ@s hospitalizados**

Campaña a favor de Saniclowndown de Okaidi con el lema “Nariz roja=regala una sonrisa”. La marca vende narices solidarias de Saniclowndown en todas sus tiendas de ropa infantil. Nosotros apoyamos la campaña en redes sociales y visitando las tiendas agradeciendo su colaboración.

- ***Campaña “Por un 2018 de narices” con Bodegas Maset.***

En enero del 2018 lanzamos la campaña “Por un 2018 de narices” que consistió en la subida de una fotografía a redes sociales con un corcho a modo de nariz de payaso. La campaña consiguió que se volcaran más de 1.000 fotografías, lo que supuso una donación por parte de las bodegas de 5.000 euros a Saniclowndown. <http://www.maset.com/sonrisas/>

- ***Apadrinamiento de Twin and Peaks***

El 20 de febrero concretamos el apadrinamiento de Twin and Peaks Capital para afianzar nuestras intervenciones de payasos de hospital profesionales en hospitales, especialmente en el Hospital Infantil Niño Jesús, área de oncología pediátrica, durante todo el 2018. La donación de Twin and Peaks fue de 6.000 euros.

- ***Convenio de Colaboración con la editorial Edelvives***

El 11 de junio firmamos un convenio con la editorial Edelvives, gracias al cual, conseguimos una donación de libretas diseñadas para Saniclowndown, material informativo, marcapáginas, roll ups, y 2.000 programas de mano para la gala



de Saniclown. También, Edelvives donó los regalos de agradecimiento a los grandes artistas que trabajaron altruistamente en nuestra gala.

- ***Lotería de Navidad para Saniclown***

En 2018, y por primera vez, Saniclown contó con un número de lotería de navidad, a través de la administración de loterías Carlos III de Fuenlabrada. Por cada participación de 5€ vendida, se recaudaba 1€ para Saniclown.

- ***Donación de Bankia Red Solidaria***

Bankia red solidaria es un proyecto en el que los/las emplead@s del banco en caso de lograr unos objetivos de negocio, consiguen un presupuesto para destinar a proyectos solidarios. Son los propios empleados quienes proponen las causas y deciden a quién se ayuda, en este caso agradecemos a la oficina 1971-Madrid-Villa Vallecas-San Jaime por proponernos y apoyarnos. Gracias a ellos, Saniclown fue una de las organizaciones beneficiarias en 2018.

- ***Curso solidario de cata de quesos***

Organizado por “ClaseaTe”, con la participación de Jorge Triviño de Quesos El Molinero. Se hizo una cata de quesos en el bar Los Grifos y nos eligieron como la ONG beneficiaria de la formación. Asistió un payaso voluntario para explicar nuestra labor a los participantes.

## 7. Otras actividades

### 7.1. Celebración de días conmemorativos

- **Día de la mujer**

El 8 de marzo participamos en la manifestación para la Igualdad en la ciudad de Madrid.

- **Celebramos “Día del niño hospitalizado”**

El 13 de mayo celebramos el “Día del niño hospitalizado” lanzando besos en el hospital Universitario Infantil Niño Jesús y en el Hospital Universitario Infanta Leonor.

<https://www.saniclown.org/dia-del-nino-hospitalizado/>

- **Fiesta de la Comunidad de Madrid**

Asistimos a la fiesta de la Comunidad de Madrid en el Ayuntamiento de la ciudad el 2 de Mayo.

- **Manifestación para un mundo sin violencia de género**

Participamos en la manifestación *Un mundo sin violencia de género* el 25 de noviembre.

- **Corre por el Niño**

Participamos en la carrera popular organizada por el Hospital Niño Jesús por los niñ@s el 4 de noviembre.

## 7.2. Presentación de libro: *Los mil y un latidos, diario de una payasa de hospital.*



Durante el 2018 se hicieron varias presentaciones del libro de nuestra fundadora “*Los mil y un latidos, diario de una payasa de hospital*”.

Concretamente, en la librería San Pablo de Madrid, el 26 de enero, y en la Feria del Libro de Madrid.

Los derechos de autor de las ventas de la presentación son destinados a los proyectos de Saniclown.

En el evento de presentación acudieron más de 60 personas, y colaboraron Remedios Villa Martínez, responsable de comunicación del Hospital Infantil Niño Jesús y M<sup>a</sup> Ángeles Romero de la Editorial San Pablo.

Además, se contó con la actuación de Jesús Jara, Director de la Escuela Los Hijos del Augusto en Xiribella y actuación de Arpa de María Elizalde.

## 7.3. Actos con otras asociaciones afines

- **I Jornadas Nacionales de Dirección Artística de Payasos de Hospital (Mallorca)**

Asistimos a las I Jornadas Nacionales de Dirección Artística de Payasos de Hospital, organizadas por Sonrisa Médica, del 11 al 13 de mayo en Mallorca.

Este encuentro de trabajo tuvo como principal propósito ahondar en la metodología del Payaso de Hospital como herramienta terapéutica en centros sanitarios, asistenciales y

residenciales con el objetivo de ofrecer una mejor calidad en el acompañamiento a pacientes pediátricos y adultos.

Saniclowdown contó con la participación de Verónica Macedo, nuestra directora artística.

- **Federación Española de asociaciones de Payasos de hospital**

El 20 de junio celebramos en la sede de Saniclowdown una reunión para definir la fundación de la Federación Nacional de Payasos de hospital. A la cita asisten asociaciones de todo el territorio español.

El 1 de julio se celebra la reunión de acuerdo de estatutos y conformación de la futura Federación Nacional de Payasos de Hospital en nuestra sede de Madrid, asistieron Pupaclown de Murcia, Pallapupas de Cataluña, PayaSoSpital de Comunidad Valenciana, Payaso Salud de Madrid, Sonrisa Médica de Mallorca y TerapiClown de Burgos, buscando la máxima calidad y profesionalidad de nuestras entidades de Payasos de Hospital.

El 21 de septiembre se firma en Valencia la constitución de la Federación Española de Asociaciones de Payasos de Hospital, en un acto al que asistió nuestra presidenta Verónica Macedo.

#### **7.4. Gala Saniclowdown “Amor a primera risa”**

El 16 de junio celebramos nuestra gala 14 aniversario. Esta gran gala en el Teatro Circo Price supuso para nuestra organización una gran implicación durante meses.

Para la difusión contamos con el vídeo promocional, realizado de forma altruista por **Cirque Belui**.

<https://www.facebook.com/Saniclowdown/videos/vl.1962099587439972/2441250845892418/?type=1>

Saniclown además realizó este vídeo promocional:  
<https://www.saniclown.org/amor-a-primera-risa/>

Como cualquier gala que se precie, la nuestra también tuvo numerosos ensayos.

El 10 de junio terminamos los ensayos de montaje de la apertura y cierre de la gala con nuestro equipo, Víctor Ullate Roche y Nuria Sánchez como actores.

Del 13 al 16 de junio realizamos los ensayos con los artistas participantes en la misma.

Para poder llevar adelante La Gala, conseguimos el apoyo de numerosas entidades.

Contamos con el apoyo de la plataforma ***Mi grano de arena***, para conseguir financiación.

También recibimos el patrocinio de la **Fundación SM** de 80 entradas, 50 son destinadas a los/as niños/as del área de oncología que salieron del hospital acompañados de su familia y 30 para los niños de la Cañada real.

La “**Fundación Desarrollo y Asistencia**” colaboró en la gestión de entradas a precio especial a usuarios con discapacidad y riesgo de exclusión social.

Contamos también con las colaboraciones de **Sara Pinilla** como intérprete de lengua de signos, que hizo accesible nuestra gala a personas con discapacidad auditiva.

También el apoyo en la difusión de la actriz **Natalia Verbeke** y la periodista **Andrea Verbeke**.

El 16 de Junio fue el Gran día de nuestra Gala 14 aniversario, donde participaron los siguientes artistas: **Tabarilea**



**Percussion; Víctor Ullate Roche** clown-bailarín; **Siro López** mimo-clown ; **Nuria Sanchez** actriz; **Capitán Maravilla** clown

presentador; **Suzon Gheur Rueda Circ;** **Kayto** con magia Cómica; el malabarista **Paúl Ponce;** **Nando Caneca** payaso;

**Migueli Marín** y videoclip de **Coro maristas Segovia** dirigidos por **Álvaro Fraile;** **Diego y Elena Aerial Straps;** **Cirque Belui** como

**Payasos musicales;** **Héctor Mancha** como ladrón; **Maintomano** con portes acrobáticos, **payasos de Saniclown** y **Cloe López** y **Escuela de Victor Ullate Roche** con alumnas.

Todos/as los y las artistas donaron sus actuaciones para que la recaudación fuese para Saniclown.

Y también **Pablo San Mateo** como técnico de sonido y **Rubén Martín,** como técnico de luces. El equipo de cámara con **Santi Vedrí, Michelle Tomás** y **Javier Laín.** Y la fotógrafa **Laura Feyto Álvarez.**

Agradecer además a la **empresa SRS de sistemas y servicios de audio** que prestó el material técnico necesario para el desarrollo del evento.

A la gala acudieron más de 1.500 personas, siendo nuestro mayor acto de sensibilización del año, permitiéndonos dar a conocer nuestra labor en los hospitales.

Aquí un link resumen de la gala: <https://www.youtube.com/watch?v=ixvIVgpp6kY>

## 7.5. Actividades internacionales

Nuestra colaboradora y voluntaria **Esperanza Bravo** acudió a varios orfanatos de Uganda a realizar talleres con la canción “De Corazón por Narices”. Una actividad solidaria que nos llevó a este país africano.

## 8. Comunicación

- “*Alumnos radiactivos*”, **Escuela M21.**

El 15 de febrero, con motivo del día Internacional del Cáncer infantil, realizan una entrevista a Verónica Macedo, presidenta de Saniclown, en el programa “Alumnos RadioActivos” de la Emisora Escuela M21 Madrid. La entrevista es realizada desde el Hospital Infantil Niño Jesús con los niños/as como protagonistas.

<https://www.saniclown.org/veronica-macedo-en-alumnos-radioactivos/>

- “*Entre Paréntesis*” **de Radio 5**

El 11 de marzo Cristina Ruíz entrevista a Verónica Macedo sobre su libro *Los mil y un latidos. Diario de una payasa de hospital* en el programa “Entre Paréntesis” de Radio 5.

<https://www.saniclown.org/5923-2/>

- *Programa de radio “Madrid sin fronteras”, Telemadrid*

El 31 de mayo Clara Esteban entrevista a Verónica Macedo para hablar de Saniclown y de su libro “*Los mil y un latidos. Diario de una payasa*”.

- “*Payasos para la salud-El payaso de hospital*” **Domenys Radio FM**

Entrevista realizada por Lito y Plastilina a Verónica Macedo en el programa “Payasos para la salud-El payaso de Hospital” de Domenys Radio FM.

<https://www.saniclown.org/5816-2/>



- “Humanizar los hospitales a golpe de sonrisa”, **El País**  
El 24 de junio se publica un reportaje sobre Saniclowndown realizado por Diana Oliver para El País.

[https://elpais.com/elpais/2018/06/13/mamas\\_papas/1528900564\\_353840.html](https://elpais.com/elpais/2018/06/13/mamas_papas/1528900564_353840.html)

- Programa radio “Madrid Sin Fronteras”, **Telemadrid**  
El 9 de septiembre se emitió una bienvenida al comienzo de curso en el programa de radio *Madrid sin fronteras* de Telemadrid.

<http://www.telemadrid.es/programas/madrid-sin-fronteras/Madrid-Fronteras-Saniclowndown-9-1939096072--20170912082103.html>

- **Publicación en Cuadernos de Pedagogía**  
En septiembre empezamos con la Publicación en *Cuadernos de Pedagogía* nº 492 gracias al periodista Manuel Pavón Cabrera que se desplazó desde Málaga a Madrid para hacernos un maravilloso reportaje de ocho páginas y acompañarnos en nuestra gala benéfica.

<http://www.cuadernosdepedagogia.com/Content/ListarResultados.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAFWOTQrCMBCFT2M2giius7DqrlSpucA0GdpAm6nJpDa3N1qwuPt4P7z3jOiTwpnlhJ6c1bAdQKMhEZIjlwapfETB0AS5F6A5Qn8hLQ8fthMqaLJO3qAvUqbQ0auCybbAllwBfukHBK-707QoSxsYagyxZzAUSohOdzsI4yz0aGXD7vENb47w4-yYP-danW-Vqk-1iPnYmlt2ishMbpXffmNu8-UAAAA=WKE>

## 10. Agradecimientos

El agradecimiento es una de nuestras partes favoritas, porque implica que tenemos apoyos, que nos hacen seguir creciendo, así que MUCHAS GRACIAS a todos y todas los y las que con pequeñas y grandes cosas nos apoyáis, porque todas esas aportaciones son de GRAN IMPORTANCIA.

Muchas gracias a nuestros patrocinadores a instituciones como: **Junta del Distrito de Villa de Vallecas, Twin and Peaks, Bankia, Bodegas Maset, Editorial Edelvives, Okaidi y la Caixa.**

Agradecemos a: **Talleres Luis Soletto, ClaséaTe y Fisioterapia Padilla** por organizar actividades de apoyo a Saniclown.

Un gracias muy especial al personal sanitario de los hospitales **Infanta Leonor, Gregorio Marañón y Niño Jesús.**

Agradecimiento también para todos los y las participantes en la **Gala “Amor a primera risa”**, en especial a Luigi Belui e Isabel López Saiz, a la Fundación Edelvives, Fundación SM, a SRS Sistemas y Servicios de Audio, a Sara Pinilla, a Pablo San Mateo, Rubén Martín y Santi Vedrí y a todos los/las artistas que donaron sus actuaciones: Tabarilea Percussion; Victor Ullate Roche; Siro López; Nuria Sanchez; Capitán Maravilla; Suzon Gheur Rueda Circ; Kayto; Paúl Ponce; Nando Caneca payaso; Migueli Marín y vídeoclip de coro maristas Segovia dirigidos por Álvaro Fraile; Diego y Elena Aerial Straps; Cirque Belui; Héctor Mancha; Maintomano; payasos de Saniclown, Cloe López y Escuela de Victor Ullate Roche con alumnas.

Muchas gracias a nuestros **seguidores en redes sociales** que nos apoyan en la difusión de campañas y eventos; a las **bodas y comuniones solidarias** que han colaborado con nosotros; a nuestra querida colaboradora **Isabel Suarez García**, y muy en especial a **nuestros/as socios/as** que nos apoyáis de manera continuada.