MEMORIA DE ACTIVIDADES
SANICLOWN 2020

Un año en el que las sonrisas, tuvieron que llegar desde las pantallas

ÍNDICE

1. Presentación 3

2. Equipo 5

3. Intervenciones 9

4. Sensibilización 17
   - 4.1. Campañas sensibilización 17
   - 4.2. Sensibilización directa 18

5. Formación 22
   - 5.1. Formación a nuestros clowns 22
   - 5.2. Formación interesados en clown de hospital 23
   - 5.3. Otras formaciones 23

6. Fundraising 25
   - 6.1. Convocatorias y ayudas obtenidas 25
   - 6.2. Marketing digital 28
   - 6.3. Nuevos colaboradores estratégicos 30
   - 6.4. Otras acciones y colaboraciones 31

7. Transparencia e innovación 33
   - 7.1. Transparencia y buenas prácticas 33
   - 7.2. Innovación 33

8. Comunicación 35
   - 8.1. Comunicación propia 35
   - 8.2. Medios de comunicación 38

9. Agradecimientos 41

1.Presentación

2020, un año que empezó como siempre con toda la ilusión, con nuestras visitas semanales a los tres hospitales donde venimos trabajando (Hospital Niño Jesús, Gregorio Marañón e Infanta Leonor), con toda la fuerza puesta en mantener las mismos y nuestras acciones de sensibilización, formación y fundraising.

Y según planificábamos nuevos encuentros, nueva gala, nuevas intervenciones…nos encontramos con el Covid-19, y todo se paralizó.

Concretamente, el martes 10 de marzo, se nos notifica que desde la Consejería de Sanidad se ha tomado la decisión de suspender (hasta nuevo aviso) la actividad de voluntariado en los hospitales de la Comunidad de Madrid. Desde ese día, nos topamos con que no podíamos acudir a los hospitales a realizar nuestra labor.

Y eso nos trajo confusión, dudas, incertidumbre…y un ¿ahora qué?

Dudas que en seguida se encontraron con la declaración del estado de alarma el 14 de marzo, con las imágenes de hospitales saturados, personal sanitario desbordado, y una situación sin precedentes.

Ante esta situación que nos dejaba sin ese frente de batalla en el que siempre hemos estado, no fue fácil encontrar nuestro lugar.

Y nos tocaba hacerlo, como buenos clowns de hospital, con empatía y buen humor, buscando el lado bueno de las cosas e intentando acompañar a aquellos que lo estaban pasando mal, porque nosotros estábamos en casa, pero muchos tenían que

salir a trabajar para salvar vidas o a cubrir las necesidades básicas de todos.

Comenzamos con vídeos de amor y humor a través de nuestras redes sociales; creamos varias campañas de apoyo al personal sanitario; la campaña #SaniclownSeQuedaEnCasa; ofrecimos videollamadas a personas hospitalizadas; y poco a poco, fuimos encontrando nuestro lugar, aunque tuviera que ser a través de una pantalla.

Y así, llegó el verano que nos permitió volver a encontrarnos, con mascarilla, con distancia, sin abrazos, pero pudiendo hacer varias formaciones presenciales, una para futuros clowns, y otra de improvisación y técnica teatral para jóvenes que querían entrar al mercado laboral.

Y en septiembre, ya aprendimos a encontrar nuestro espacio dentro de esta nueva situación, y transformar nuestra actividad en proyectos nuevos que nos llenaban de ilusión:

- Creación de vídeos para el canal gratuito de televisión del Hospital Infantil Niño Jesús
- Realización de vídeos personalizados y videollamadas para personas hospitalizadas de la Comunidad de Madrid. Siendo parte del catálogo de actividades telemáticas de acompañamiento y lúdicas para pacientes infanto-juveniles y adultos.
- Realización de visitas en domicilios de infancia en cuidados paliativos.

Y por todo ello, estamos orgullosos de poder decir que en 2020 también, hemos cumplido nuestro objetivo principal de seguir llevando bienestar emocional a las personas hospitalizadas, y contribuyendo a la humanización de la sanidad, a pesar de unas circunstancias sin precedentes. Algo que además ha sido posible, gracias al apoyo y adaptación de nuestros/as socios y socias, patrocinadores y colaboradores.

2. Equipo

Junta directiva

Presidenta	Vicepresidente	Secretaria	Tesorera
Verónica Macedo	Siro López	Marta Fernández Martín	María Estela Molina Espinosa

Vocal	Vocal
Virginia del Baño Olmo (Desde Febrero 2020)	Mari Cruz Martín Redondo (Desde Mayo 2020)

Dirección

Directora artística
Verónica Macedo

Responsable de comunicación

Comunicación
Verónica Macedo

Equipo psicológico

Psicóloga	Marta Fernández
Asesoras terapéuticas	Ana Salomón (Hasta Julio 2020) Verónica Macedo

Equipo de gestión

Responsable captación de fondos y gestión
María Castro

Equipos de intervención

Clowns	Nombre artístico
Verónica Macedo	Amandina
Julián Contreras	Líquido
Eduardo Homedes	Caroto
Isabel Fernández	Chapita
María Fajardo	Chispa
Paola Flabbi	Pollicina
Micaela Barrasa García	Micanela

Artistas suplentes

Clowns	Nombre artístico
Virginia del Baño	Tónica
Pilar Carrión	Purpurina
Luis Gonzalez	Luigi Belui

El año 2020 ha sido un año que ha afectado a nuestras dinámicas de equipo. Perdimos la presencialidad en los hospitales, nuestra rutina de visitas, y comenzamos un período de adaptación en circunstancias difíciles.

Con la llegada de la pandemia, en los meses de marzo y abril, los clowns de hospital fueron dados de baja. Si bien, el equipo clown por su esencia y filosofía de vida, aportó a Saniclown vídeos de frescura y alegría para nuestros pacientes y seguidores.

En mayo, a pesar de las restricciones, conseguimos volver a dar de alta a los clowns y ser más activos en nuestra actividad de videollamadas y vídeos personalizados. Y, a partir de septiembre, encontramos una rutina de trabajo para la grabación de vídeos para el Hospital Niño Jesús y realización de videollamadas.

Desde noviembre 2020, añadimos a nuestras acciones, las visitas presenciales en domicilios a pacientes de pediatría en cuidados paliativos.

El trabajo de oficina se ha mantenido durante todo el 2020, donde se ha trabajado en especial en la búsqueda de financiación a través de proyectos y en la obtención del sello de la fundación lealtad.

También hemos tenido colaboración de voluntarios, donde cabe destacar a nuestros clowns voluntarios: **Pilar Carrión**, **Virginia del Baño y Luis González** en la realización de vídeos y videollamadas.

A nivel de oficina, hemos contado con el voluntariado de **Pablo Tapia** que colaboró con la creación de una base de datos de empresas sanitarias y un power point de presentación para empresas, en los meses de enero a marzo 2020.

En la parte de grabación y edición de vídeos hemos contado con la colaboración de **Santi Vedrí** en los meses de octubre y noviembre, y a partir de noviembre, y gracias al convenio de colaboración de la Universidad del Rey Juan Carlos, se incorporó a nuestro equipo **Jeremías Soriano**, que realizó sus prácticas con nosotros aportando sus conocimientos en la parte audiovisual.

3. Intervenciones

2020 ha sido un año diferente, que empezó como cualquier otro y que nos sorprendió en marzo con una pandemia que nadie esperábamos y a la que nos hemos tenido que adaptar. Esta situación, ha dividido el trabajo de intervención de Saniclown en 3 etapas diferentes: 1. Etapa de continuidad 2. Etapa de reubicación 3. Etapa de adaptación.

3.1. Etapa de continuidad (Enero-Marzo)

El año comenzó con nuestras ya habituales acciones semanales en los 3 hospitales dónde venimos trabajando, el Hospital infantil Universitario Niño Jesús (desde hace 16 años); en el Hospital General Universitario Gregorio Marañón (desde hace 6 años) y en el Hospital Universitario Infanta Leonor (desde hace 5 años).

De enero a marzo 2020 se mantuvo la actividad habitual en estos centros:

- **Hospital Infantil Universitario Niño Jesús**: realizado visitas semanales (Todos los jueves por la tarde de 18 a 20hrs) en las áreas de Reanimación Postquirúrgica, Hospital de Día Oncológico, Unidad de Cuidados Paliativos, Cirugía Mayor Ambulatoria, Oncología, Neurología, Lactantes y UCI.
  Contando con dos parejas de clowns y un coordinador terapéutico, encargado de la supervisión de las intervenciones de los payasos.

- **Hospital Universitario Infanta Leonor:** Los miércoles se visitaron a los/as niños/as ingresados/as en la planta de pediatría. También se realizaron acompañamientos a sedaciones y visitas en el CMA, Cirugía Mayor

Ambulatoria, con niñ@s y adultos. Y además una vez al mes, se realizaron visitas a adultos de la unidad de diálisis. Se contó con un equipo de tres personas, dos clowns de hospital y una acompañante terapéutica.

- **Hospital General Universitario Gregorio Marañón:** Los martes por la tarde de 15 a 16.30hrs, se realizaron talleres de improvisación teatral, en el área de psiquiatría juvenil. Con un equipo de tres personas: una payasa de hospital, una profe de impro y un acompañante terapéutico. Se trabajó con entre 12-15 adolescentes a la semana.

3.2. Etapa de reubicación (Marzo-Julio)

El martes 10 de marzo se nos notifica que desde la Consejería de Sanidad se ha tomado la decisión de paralizar la actividad de voluntariado en los hospitales de la Comunidad de Madrid.

Desde ese día, nos encontramos con que no podemos acudir a los hospitales a realizar nuestra labor.

Inicialmente lo vemos como algo temporal, con una duración corta y determinada, sin embargo, según van transcurriendo los días y vamos viendo la dimensión y la fatalidad de la pandemia, empezamos a ser conscientes de que la vuelta al hospital va a ser ciertamente difícil en un corto y probablemente medio plazo. Por ello comenzamos con diferentes acciones principalmente a través de la pantalla:

1. **Vídeos de clowns de hospital (Marzo-Abril)** Porque es importante reír y descargar tensiones, comenzamos a realizar vídeos con nuestros clowns en redes sociales. Vídeos sobre todo de humor, de positividad y energía, para alegrar un poco la

vida casera, a las personas hospitalizadas y a las personas que están en primera línea.

2. **Lanzamos la campaña de videollamadas y vídeos de clown de hospital para personas hospitalizadas. (Abril-Julio)**
   A través de nuestras redes sociales, proponemos vídeo-llamadas o vídeos de nuestros clowns de hospital para personas hospitalizadas. Damos la posibilidad de que se nos contacte a través de Facebook o WhatsApp para la realización de un vídeo especial o una videollamada.

   Concretamente, retomamos contacto con pacientes que ya nos conocían del área de oncología del Hospital Niño Jesús; y ampliamos a nuevos pacientes que nos contactaron de diversos lugares. Como ejemplo resaltamos a una abuelita de 84 años que superó el coronavirus; y a los pacientes del Hospital Nacional Guillermo Almenara de Perú, con la colaboración de una fisioterapeuta del hospital.

3. **Realización de vídeos para personal sanitario a través de una cadena de favores y oferta de videollamadas (Julio)**

   Sonrisas de Esperanza

   Sonrisas de Esperanza es un proyecto que busca **cuidar del bienestar emocional** de quienes nos han cuidado en la crisis sin precedentes del Covid-19: Nuestros sanitarios.

   Desde Saniclown, asociación de clowns para la sanidad, queremos colaborar con los trabajadores de la salud en su recuperación emocional, regalando instantes de risas y liberando tensiones, con una figura cercana que conoce el contexto hospitalario: **Nuestros clowns de hospital.**

   Si eres personal sanitario o trabajas en el entorno hospitalario, y necesitas un respiro con una telellamada online de nuestros clowns,

   ¡Ponte en contacto con nosotros!

   La alegría nos trae esperanza.

   Contacta: WhatsApp al 691402987
   Conócenos : www.saniclown.org
   Síguenos:

   Empezamos la realización de vídeos a nuestro personal sanitario más cercano, que a su vez nos proponían nuevos vídeos para personal de otras áreas:

   a. **Hospital Universitario Infanta Leonor.** Comenzamos con vídeos para el área de pediatría y diálisis, áreas donde normalmente trabajamos. Y ellos nos piden vídeos para el servicio de enfermería, servicio de urgencia, medicina interna y cirugía mayor ambulatoria.

b. **Hospital General Universitario Gregorio Marañón.** Mandamos un vídeo al personal de psiquiatría de adolescentes.

c. **Hospital Infantil Universitario Niño Jesús.** Se graba un vídeo para una compañera de oncología.

4. **Se realizan las gestiones pertinentes en los 3 hospitales donde trabajamos para dar a conocer nuestra disposición, y entregar elementos de difusión para la realización de vídeos o videollamadas para personas hospitalizadas. (Julio).**

Además de en nuestros hospitales, también realizamos un acercamiento a ongs como son **Fundación Ronald Mc Donald** (que cuentan con una casa que acoge a familias desplazadas de su hogar por la enfermedad de larga duración de un/a hijo/a) y la **Fundación Porque viven** (especialistas en asistencia de niños y niñas de cuidados paliativos).

3.3. Etapa de adaptación (Septiembre-Diciembre)

Después del verano, comenzamos a definir los proyectos que Saniclown va a desarrollar durante la pandemia. Las restricciones en los hospitales se mantienen, pero se nos abren 3 nuevas fórmulas de trabajo que serán las que desarrolle Saniclown a lo largo de la pandemia:

1. **Intervención de nuestros clowns a través de videollamadas y vídeos personalizados para personas hospitalizadas en la Comunidad de Madrid**, a través de difusión en nuestras redes sociales, pero

también, formando parte del ***Catálogo de actividades telemáticas de acompañamiento y lúdicas para adultos e infancia de la Comunidad de Madrid.***

Este catálogo ha sido promovido a través de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, con quienes tenemos suscrito un convenio de colaboración en materia de humanización. Enmarcado dentro del programa para **mitigar la soledad no deseada**, la información es compartida por los profesionales de atención directa, humanización, atención al paciente y responsables de voluntariado, abarcando todos los hospitales públicos de la Comunidad de Madrid. En el catálogo Saniclown ofrece la posibilidad de realizar videollamadas y vídeos personalizados o terapéuticos, realizados por nuestros clowns hospitalarios.

2. **Realización de vídeos adaptados a infancia hospitalizada para el Canal gratuito del Hospital Infantil Niño Jesús.**

   En septiembre de 2020, desde el Hospital Infantil Niño Jesús nos contactaron para contarnos que se iba a crear un canal gratuito de televisión, para el que las ongs colaboradoras podían ofrecer contenidos audiovisuales.

   Con esta demanda, nos pusimos manos a la obra y comenzamos a diseñar contenidos; a buscar apoyo en la parte de grabación y edición de vídeo; a trabajar con los clowns nuevas técnicas, etc.

   Desde Septiembre 2020, hemos realizado una media de 2 vídeos al mes para el canal del hospital, a los que además

damos difusión a través de nuestro canal de youtube, pudiendo ser vistos por otros pacientes, y teniendo un alcance de gran relevancia.
Los contenidos son adaptados a infancia hospitalizada, y se ha hecho especial hincapié en cuentos que se adecuan a temáticas de interés.
Se puede ver varios ejemplos en: https://www.youtube.com/c/Saniclown/videos

Este proyecto no hubiese sido posible sin la colaboración en la grabación y edición de los vídeos por parte de **Santi Vedrí** en los meses de septiembre y octubre.

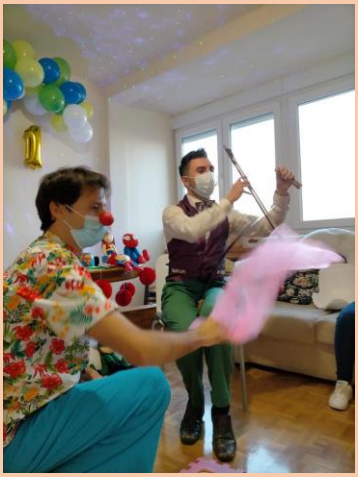
Y de **Jeremías Soriano** desde noviembre 2020 y hasta mayo 2021, que ha realizado sus prácticas con nosotros gracias a un convenio de colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, habiendo contado con él para la grabación y edición de vídeos.

3. **Intervenciones en domicilios de pequeños/as del área de cuidados paliativos.**

Saniclown, comenzó a trabajar en el área de cuidados paliativos del Hospital Infantil Niño Jesús desde 2019. A partir de ese trabajo, ha surgido interés por parte de las familias para contar con nosotros con visitas en sus domicilios. Así en noviembre 2020 iniciamos las visitas a estas familias cuya situación se ha visto agravada por el distanciamiento social obligado por la pandemia.

En las mismas, acude un equipo de 3 personas: 2 clowns y un acompañante terapéutico que sorprenden al peque hospitalizado y su familia con una tarde de alegría y buen humor.

Este 2020 la medición de nuestro impacto y la cantidad de pacientes alcanzados es difícil de calcular, si bien estimamos que, en los primeros dos meses del año, en nuestra actividad habitual, llegamos a 132 pacientes en el Infanta Leonor; a 113 pacientes en el Gregorio Marañón y a 198 pacientes en el Hospital Niño Jesús.



Posteriormente, en la etapa de adaptación nuestro trabajo estuvo más

asociado a vídeos en redes sociales y videollamadas alcanzando a unas 500 personas hospitalizadas y a través de vídeos a 150 trabajadores sanitarios.

A partir de septiembre comenzamos a realizar los vídeos del Hospital Infantil Niño Jesús que estimamos han llegado a 400 niñ@s y jóvenes hospitalizados; y por último hemos podido realizar 2 visitas domiciliarias a pacientes pediátricos de cuidados paliativos, actividad que se ha comenzado en 2020 y seguirá en 2021.

Por tanto, en 2020 pensamos haber llegado a un total de **1.343 personas hospitalizadas** y a **270 trabajadores de la salud** como beneficiarios directos y a unos **2.686 familiares, como beneficiarios indirectos.**

Este año, además hemos colaborado en llevar nuestro buen humor al público en general a través de nuestras redes sociales, estimando haber alcanzado al menos a **5.000 personas más**.

4. Sensibilización

La sensibilización es otra de nuestras labores más relevantes. En este año se han reducido enormemente la sensibilización directa, pero se ha trabajado en sensibilización con diferentes campañas solidarias online.

4.1. Campañas sensibilización

- ***Campaña por el día del cancer infantil (15 de febrero)***
  Un vídeo para sensibilizar y dar fuerza a los peques que sufren esta enfermedad.
  Saniclown - El 15 de febrero es el Día Internacional del... (facebook.com)

- ***Campaña #Saniclownsequedaencasa*** **(Marzo-Mayo)**

Saniclown se sumó a la campaña de responsabilidad y pidió quedarse en casa para que el virus no siguiese expandiéndose. Pedimos en nuestras redes sociales a nuestros seguidores que nos mandasen fotografías de ellos en casa con nuestras camisetas solidarias.

- **Campaña Aplausos a nuestros sanitarios. (Abril-Mayo)**

Saniclown se pone en sus ventanas y balcones para alabar la acción realizada por nuestros sanitarios, a quienes apoyamos con vídeos de aplausos de nuestro equipo y seguidores.

- **Campaña de educación vial para Jumilla, Murcia (Julio)**

La policía local de Jumilla en Murcia nos contactó para ayudarles en la realización de un vídeo que apoyara en la educación vial de la población, con el objetivo de erradicar los accidentes de tráfico.

Sin dudarlo, nuestros payasos se subieron al volante para apoyar y sensibilizar sobre esta causa. La campaña será lanzada en 2021 y esperamos que ante todo consiga que transitemos con seguridad y se eviten accidentes.

4.2. Sensibilización directa

- **Mercadillo solidario en el C.P. Ana María Matute de Getafe (30 Enero 2020)**
  En el colegio Ana María Matute de Getafe con motivo del día de la Paz, realizaron un mercadillo solidario a favor de Saniclown, donde consiguieron recaudar cerca de 750€ para nuestra labor.

  Aquí nuestro agradecimiento: [cada gota de agua importa en Saniclown - YouTube]

- **Maratón solidario en el Colegio Público Santa Teresa de Moraleja de Enmedio.**

En este colegio celebraron una maratón el día de la Paz con las narices solidarias de Saniclown, consiguiendo una importante recaudación para nuestra organización.
Aquí nuestro agradecimiento: Antes y después de vuestra ayuda - YouTube

- **Colaboración en el proyecto Cen con C**

La Asociación Cen con C hace de puente entre niñ@s autores de cuentos y causas solidarias con las que deciden colaborar. Cen con c se encarga de la edición de los libros, cuya venta conlleva beneficios para las organizaciones.

Saniclown fue la causa seleccionada en diversos colegios ya en 2019 y en 2020 continuamos en:

- **13 de Enero. Escuela Libre Micael.** Alumnos/as de 6 º de primaria, a quienes fue a ver Verónica Macedo. January | 2020 | Asociación Cen con C
- **25 de Noviembre.** Colegio Nuestra Señora de Loreto Madrid. Alumnos de infantil realizaron sus cuentos en apoyo a Saniclown. November | 2020 | Asociación Cen con C

En 2020 también fue el año en que salieron a la luz los cuentos de las clases con las que colaboramos en 2019 y 2020.

Aquí se puede ver las imágenes de los mismos, con portadas hechas por los propios niñ@s:

5. Formación

5.1. Formación a nuestros clowns

Este año, donde nos hemos tenido que adaptar a un nuevo tipo de intervenciones, se ha dado una formación continua a través de la propia práctica.

Hemos tenido que aprender a realizar nuestra labor, en lugar de presencial, a través de videollamadas y vídeos, una nueva fórmula a la que no estábamos acostumbrados y a la que nos hemos ido adaptando. Siempre con la guía de la dirección artística; con el intercambio de información con otras ongs; y con la búsqueda de las fórmulas que mejor se adaptan a los nuevos medios.

También hemos empezado a crear contenidos audiovisuales y adaptar nuestras acciones a la cámara, trabajando de una manera más planificada, creando una línea de contenidos de interés y especializados en infancia hospitalizada.

Por último, hemos tenido las visitas presenciales en domicilios de cuidados paliativos, que, si bien se parecían a nuestra acción más habitual en los hospitales, han sido diferentes y eso ha conllevado entender ese nuevo contexto y adaptarse al mismo.

Hemos llevado algunos números preparados, para que la familia pudiera contar con un pequeño espectáculo en su propia casa, además de nuestras habituales técnicas de improvisación y nuestro conocimiento como clowns hospitalarios.

5.2. Formación interesados en clown de hospital

En 2020 debido al confinamiento y por considerar que la formación de clowns de hospital es mucho mejor de manera presencial, sólo nos ha sido posible realizar un curso de Clowns de Hospital que tuvo lugar el 25 y 26 de Julio, contando con un total de 9 participantes.

5.3. Otras formaciones

En colaboración con Cruz Roja Española, se nos abrió la posibilidad de realizar un curso de **"*Técnicas actorales para el desarrollo profesional*"** para jóvenes, dentro del Programa operativo de Empleo Juvenil (POEJ) del fondo social europeo. Fue el 23 de julio de 10 a 14hrs en la Cruz Roja Española del Corredor de Henares Norte.

Por otro lado, Saniclown, participó en el "**I Encuentro virtual de payasos de hospital clownfitados**" el 23 de Mayo, organizado por Hospitrán de Fuerteventura, donde asociaciones afines compartieron visión ante la situación de pandemia.

Por otro lado, Saniclown el 18 de octubre, participó con 20 directores artísticos en un **Miniencuentro virtual de payasos de hospital** para compartir nuevas estrategias y acompañarnos en la compleja situación que amenaza la supervivencia del clown de hospital debido a la pandemia.

6.Fundraising

En 2020, en la parte de fundraising, hemos tenido que adaptarnos a la nueva situación y definir líneas de trabajo diferentes, ya que, algunas de nuestras habituales fuentes de financiación se han visto mermadas.

Cabe destacar la reducción total de los eventos, que eran un apoyo económico y de sensibilización para nosotros de gran importancia.

En especial, nuestra Gala Solidaria en el Teatro Circo Price que no pudimos realizar este año. Contábamos con la fecha del domingo 24 de mayo, y por ello en marzo cuando se declaró el estado de alarma, ya habíamos avanzado en la misma a nivel de guion, búsqueda de artistas, difusión, etc., sin embargo, dadas las circunstancias nos tocó trasladar nuestra ilusión e ideas para el próximo año.

Además, no hemos podido continuar con acciones en los colegios y también se ha limitado la financiación por parte de las empresas que, ante el cierre e incertidumbre, han reducido aportaciones en el ámbito social.

En este contexto, hemos volcado nuestra acción de fundraising en la presentación a convocatorias, habiéndonos presentado a un total de 16 convocatorias y obtenido un total de 5, tres de ellas que ya nos habían concedido anteriormente como son: Red solidaria de Bankia; Caixa con la colaboración de la oficina de Almagro; y la ayuda de Fomento del Asociacionismo de Villa de Vallecas. Como novedad hemos logrado la ayuda de la Fundación Inocente, Inocente; y de la Fundación Ordesa.

En segundo lugar, también hemos trabajado en la parte de marketing digital con 2 campañas a destacar: Sonrisas de Esperanza y Calendario Digital 2020.

Y por último cabe mencionar, otras acciones y colaboración que también han tenido un importante peso, bien por su recaudación o bien por el apoyo que suponen a nuestra ong.

Acciones que se han unido también a las ya señalas en el apartado 4.2 de sensibilización que también han tenido un impacto de captación de fondos.

6.1. Convocatorias y ayudas obtenidas

- ***Red Solidaria de Bankia 2020***

La red solidaria de Bankia en colaboración con nuestra oficina de Bankia de Calle San Jaime 48, nos otorgó una ayuda de 5.000€ para el proyecto "Multiplicando sonrisas en el Hospital Infanta Leonor", lo que nos ha permitido alegrar a pacientes y personal sanitario de nuestro hospital de referencia.

- ***Apoyo de la Caixa, a través de la oficina de Almagro***

Presentamos a la oficina de Almagro de la Caixa nuestro proyecto "¿Te clownectas?", un proyecto adaptado a la situación de pandemia en la que nuestros clowns realizan sus intervenciones a través de videollamadas o vídeos para pacientes y personal sanitario.

Para este proyecto, la oficina nos otorgó un total de 9.580€ que nos da la posibilidad de contar con dos clowns para estas acciones durante 10 meses.

Por otro lado, por tercer año consecutivo, nos presentamos a la convocatoria general de la Caixa “Promoción de la autonomía personal y atención al envejecimiento, a la discapacidad y a la enfermedad 2020”, sin embargo, no pudimos conseguir este apoyo.

- ***Subvención fomento del asociacionismo. Villa de Vallecas. Ayuntamiento de Madrid***

En 2020 el Ayuntamiento de Madrid, a través de la subvención de fomento del asociacionismo nos otorgó 2.800€ para la gestión de la comunicación de enero a junio 2020. Y gracias a ello, nuestras redes sociales estuvieron de lo más activas a lo largo de la época de confinamiento.

- ***Apoyo Fundación Inocente, Inocente a través de la recaudación de su Gala***

En 2019 Saniclown junto con su socio de honor Pepe Viyuela participó en la Gala Inocente, Inocente.

De la recaudación de esta gala se sacó una convocatoria de proyectos a la que Saniclown se presentó obteniendo un apoyo de 20.000€ para el proyecto *"Clowns para la sanidad en Madrid". Intervenciones en el Hospital Niño Jesús y en el Gregorio Marañón".*

Con la situación de pandemia, el proyecto tuvo que ser modificado y adaptado, a un proyecto de *"Intervenciones de clowns de hospital de manera telemática en la Comunidad de Madrid"*, cambio que fue aceptado por la organización y que nos ha permitido trabajar de Julio 2020 y con continuidad hasta junio 2021.

- **Apoyo Fundación Ordesa**

La Fundación Ordesa nos seleccionó en 2020 como beneficiarios de una de las Ayudas para la infancia en riesgo de exclusión social con un proyecto de intervenciones semanales de clowns de hospital en el área de oncología del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid.

Dado que con la situación de pandemia esta actividad no se ha podido realizar de manera presencial, hemos adaptado nuestra acción a la creación de contenidos online para el canal gratuito de televisión del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús.

Por tanto, este proyecto nos ha permitido realizar contenidos audiovisuales de gran interés para infancia hospitalizada desde diciembre 2020 y hasta junio 2021.

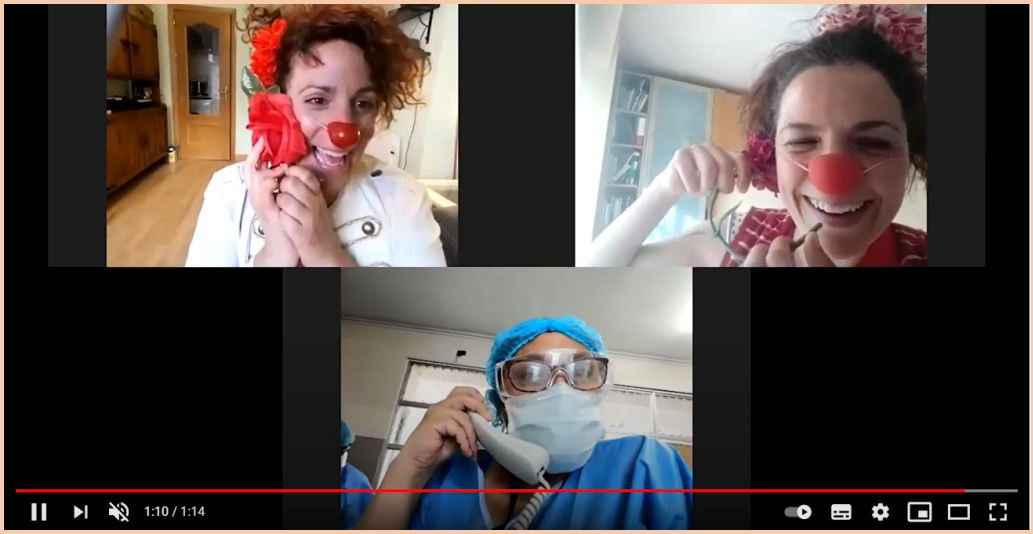
6.2. Marketing digital

- **Campaña sonrisas de esperanza**

En colaboración con estudiantes del Instituto de Empresa de Madrid, y con el apoyo de la empresa de comunicación Llorente y Cuenca, creamos una campaña denominada **Sonrisas de Esperanza** entre mayo-julio de 2020.

El objetivo de la campaña era llevar sonrisas al personal sanitario, que tanto desgaste emocional habían sufrido durante la pandemia, mediante una campaña de crowfunding gestionada en la plataforma migranodearena.org

Los estudiantes del IE realizaron una amplia campaña de marketing digital, donde destaca el siguiente vídeo promocional: Sonrisas de Esperanza - YouTube



- **Campaña calendario digital**

Este año, no quisimos deshacernos de nuestro tradicional calendario, si bien contábamos con varias limitaciones: la imposibilidad de juntarnos para hacer las fotos, y la dificultad de vender calendarios en un momento en el que la socialización era muy limitada.

Así decidimos hacer una tirada reducida en papel de 200 ejemplares, y un calendario con fotografías de recuerdos de estos 16 años de trabajo.

Además, creamos un calendario digital, que regalamos a nuestros socios y habituales colaboradores, y ofrecimos de regalo a quienes se hicieran socios de Saniclown. A nivel individual a partir de 20€ al año (que con la desgravación fiscal se queda en 4€) y para socios-empresas a partir de 240€, con el regalo de una felicitación de navidad personalizada.

En esta campaña, dimos la bienvenida a **Emiral**, empresa especializada en software de gestión empresarial, que se ha unido a Saniclown como socio-empresa.

6.3. Nuevos colaboradores estratégicos

Durante 2020, hemos logrado contar con nuevos colaboradores estratégicos que nos ayudan de manera fundamental a Saniclown, y que se unen a nuestros colaboradores estratégicos habituales: Fundación Edelvives, Aseluc Asesores y Teatro Circo Price.

Estos son nuestros nuevos apoyos:

- ***Auren consultores España***

Contamos con un nuevo aliado fundamental y estratégico para nuestro crecimiento. Se trata de Auren Consultores España, que ha colaborado con Saniclown ofreciendo la realización de nuestra auditoría en 2020 en modalidad pro bono.

Este hecho nos abre nuevas puertas para acceder a ayudas que exigen la realización de auditoría por parte de la ong y que, debido al alto coste de la misma, Saniclown no había podido asumir hasta ahora.

- ***Sweet Media***

Sweet Media, la empresa responsable de la actualización de nuestra página web, se ha unido a nuestros colaboradores ofreciéndonos este servicio de manera gratuita, un importante ahorro para Saniclown.

- ***Dinahosting***

Dinahosting, es la empresa responsable del hosting de nuestra web. En 2020, hemos entrado en su programa de patrocinios, obteniendo este servicio de manera gratuita.

6. 4. Otras acciones y colaboraciones

En 2020 también hemos contado con empresas que nos han apoyado con acciones de recaudación u otras colaboraciones también de gran importancia para nosotros:

- ***Vallekas store***

Vallekas store es una empresa de trasteros y mini-almacenes ubicado en Villa de Vallecas.

Saniclown cuenta con numeroso material: de promoción, merchandising, vestuario de clowns, muñecos, material de las galas, etc. Por ello, nos resultaba difícil el almacenamiento del mismo, y gracias a Vallekas Store, actualmente contamos con un pequeño trastero que nos permite tener nuestro material guardado y organizado.

- ***Lotería con alma sigue apoyando a Saniclown***

Lotería con alma mantiene a Saniclown como una de las causas que llenan de alma esta iniciativa, y que nos permite contar con un apoyo, sin un gasto extra para quien participa.

Una forma de hacer que la lotería tenga también un fin solidario.

Más información: www.loteriaconalma.com

- ***Centro Comercial la Gavia***

Durante las navidades, la Gavia instaló un photocall solidario, en el que por cada fotografía compartida donaban un euro a nuestra organización. Además, utilizaron nuestras narices solidarias para realizar un diseño de lo más alegre y solidario.

Amandina y Caroto estuvieron una tarde animando a la gente a realizarse fotografías y subirlas a las redes sociales. Una bonita forma de darnos a conocer y de contar con el apoyo del centro comercial de referencia en nuestro barrio.

- ***El taller arrocero***

El 15 de febrero, día del Cáncer Infantil, el taller arrocero, arrocería artesanal de Madrid, realizó una campaña de donación de 1€ por ración de arroz comprada, logrando recaudar cerca de 200€ para Saniclown.

- ***Lo mejor de Villa de Vallecas***

Lo mejor de villa de Vallecas es una web donde puedes conocer los comercios y empresas locales de nuestro barrio.

Saniclown también tiene su espacio en esta web, gracias a una colaboración que nos permite darnos a conocer de manera gratuita, aquí puedes ver nuestra información: https://www.lomejordelbarrio.com/villadevallecas/asociaciones/saniclown

7. Transparencia e innovación

7.1. Transparencia y buenas prácticas

- **A por el Sello de Fundación Lealtad**

Este 2020 Saniclown ha iniciado los trámites para la obtención del sello de la Fundación Lealtad. Esta distinción, acredita las buenas prácticas y transparencia de la ong que lo obtiene.

El sello está basado en 9 principios:

1. Funcionamiento y regulación de órganos de gobierno
2. Claridad y publicidad del fin social.
3. Planificación y seguimiento de la actividad.
4. Comunicación e imagen fiel en la información.
5. Transparencia en la financiación.
6. Pluralidad en la financiación.
7. Control en la utilización de los fondos
8. Presentación de las cuentas anuales y cumplimiento de las obligaciones legales
9. Promoción del voluntariado

Saniclown ha trabajado en la alineación con estos principios, habiendo presentado a finales de año toda la documentación exigida, esperando conseguir el sello en 2021.

7.2. Innovación

- **App de evaluación de las intervenciones con Fundación Edelvives**

Saniclown en colaboración con Fundación Edelvives, ha iniciado un proyecto de creación de una aplicación para la evaluación de las intervenciones de los clowns de hospital.

La idea es que a través de un QR los usuarios que participen en las intervenciones de Saniclown, puedan evaluar las mismas de una manera amena y divertida.

Así, la aplicación será como un juego, presentado por nuestra nueva mascota SANI, (basada en una muñeca de Mari Cruz Martín y creada como imagen por Jeremías Soriano), que consulta a los usuarios si han disfrutado de la actividad.

Esperamos que este original método de evaluación pueda estar disponible para 2021.

Así mismo, en la medida de lo posible, la idea será continuar desarrollando la app con nuevas funciones de utilidad para Saniclown, contando con el apoyo de la Fundación Edelvives para el desarrollo.

- **Saniclown ya tiene bizum**

Bizum se ha convertido en un sistema fácil y económico para el envío de pagos no sólo para los individuos si no también para las ongs.

Bizum cuenta con una pestaña para DONAR donde Saniclown ya cuenta con un código propio, el 00754. Esta acción no tiene costes de comisión ni para quien lo envía ni para quien lo recibe.

Una forma rápida de conseguir apoyar nuestra labor.

8. Comunicación

8.1. Comunicación propia

Saniclown considera la comunicación como una pata fundamental para informar a colaboradores y soci@s, así como para lograr nuevos apoyos. Por ello, somos muy activos en redes sociales; actualización de la página web y envío de boletines informativos.

En 2020 debido a la situación de pandemia, las redes sociales nos han mantenido activos y cercanos a nuestros usuarios, habiendo sido casi un medio más para contribuir al bienestar emocional de las personas hospitalizadas y su entorno, además de un elemento de sensibilización y difusión.

- **Redes sociales**

- Publicaciones en Facebook:
o Más de 300 publicaciones
o Ver info en: Saniclown - Inicio | Facebook

- Publicaciones en twitter:
- Se realizaron 61 twits
- Ver info en: Saniclown (@Saniclown) / Twitter

- Publicaciones Instagram:
o Se han realizado 122 publicaciones.
o Ver info en: Saniclown (@saniclown) • Fotos y videos de Instagram

- Publicaciones youtube:
- Vídeo de Sonrisa Diario. Abuela Teresa vence al coronavirus. IMG 5331 - YouTube (10/04/2020)

- Vídeo reportaje de alumna de master de tve. Payasos de Hospital en épocas de COVID 19 año 2020 - YouTube (17/04/2020)
- Vídeo sonrisas de esperanza (17/05/2020) Sonrisas de Esperanza - YouTube
- Sonrisas de Esperanza, como ponerse la mascarilla al estilo Saniclown (3/06/2020) Sonrisas de esperanza - Cómo ponerse una mascarilla al estilo Saniclown - YouTube
- Sonrisas de Esperanza, De todo corazón, gracias (3/06/2020) (Sonrisas de esperanza - De todo corazón, gracias - YouTube)
- Sonrisas de esperanza, haciendo bailar al personal sanitario (3/06/2020) Sonrisas de esperanza - Haciendo bailar al personal sanitario - YouTube
- Presentación libros de Cen con C (3/07/2020) Presentacion Libros cen con c MOV - YouTube
- Calendario Solidario 2021 (25/10/2020) Calendario Solidario Saniclown 2021 - YouTube
- Gaia. Cuento de Isabel Fernández Jimenez. (3/12/2020) Gaia. Cuento de Isabel Fernandez Jimenez. Preparado para nuestros niños mas grandes! - YouTube

- **Noticias de la página web**

  - Saniclown frente al coronavirus (28/03/2020) Saniclown frente al Coronavirus – Saniclown

  - Campaña #SaniclownSeQuedaEnCasa (03/04/2020) Campaña #SaniclownSeQuedaEnCasa – Saniclown

- La Fundación Inocente, Inocente apoya nuestra labor en el Hospital Niño Jesús y Gregorio Marañón (15/04/2020) La Fundación Inocente, Inocente apoya nuestra labor en el Hospital Niño Jesús y Gregorio Marañón – Saniclown

- Saniclown y las nuevas tecnologías en tiempos de coronavirus (17/04/2020) Saniclown y las nuevas tecnologías en tiempos de coronavirus – Saniclown

- Red solidaria de Bankia, vuelve a apoyar a Saniclown (7/07/2020) Red solidaria de Bankia 2020 vuelve a apoyar a Saniclown – Saniclown

- ¿Te clownectas?, nuevo proyecto financiado por Fundación la Caixa (14/07/2020) ¿Te clownectas? nuevo proyecto financiado por Fundación la Caixa – Saniclown

- ¡Seguimos Clown-conectados! (15/09/2020) Seguimos clown-conectados! – Saniclown

- Bizum y Saniclown (27/10/2020) Bizum y Saniclown – Saniclown

- Calendario Digital 2021 (23/11/2020) Calendario Digital 2021 – Saniclown

- Cen con c, un aliado con el que construimos cuentos y risas (16/12/2020) Cen con C, un aliado con el que construimos cuentos y sonrisas – Saniclown

- **Envío de boletines**

- **Boletín Saniclown frente al Coronavirus**. https://mailchi.mp/889c65dfc0d6/boletn-otoo-3805053 (03/04/2020)
- **Boletín Saniclown desde la pantalla**. https://mailchi.mp/503c34eb0b77/boletn-otoo-3833625 (07/04/2020)
- **Boletines Campaña Sonrisas de Esperanza**, para apoyo emocional a personal sanitario, tras la primera ola Covid-19.
  o **3 de junio 2020:**
  https://mailchi.mp/04243941642e/querido-lectora
  o **8 de junio 2020:**
  https://mailchi.mp/2fe8f9254e98/querido-lectora-3860681
  o **15 de junio 2020:**
  https://mailchi.mp/1362ff6e64ff/querido-lectora-3862141
- **Boletín especial verano.** https://mailchi.mp/d8da8a37962a/boletn-otoo-3888525 (13/07/2021)
- **Boletín especial navidad.** https://mailchi.mp/48e849e617f6/boletn-otoo-4004189 (22/12/20)

8.2. Medios de comunicación

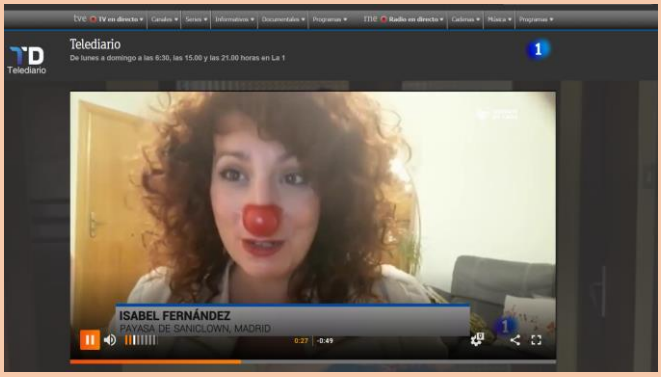
- **Entrevista a Verónica Macedo, en el programa Últimas preguntas de Televisión Española.** (05/01/2020)

  Últimas preguntas - Los Reyes Magos visitan el hospital - RTVE.es

- **Mención especial del Programa Afterwork de Cadena 100, sobre Saniclown y calendario solidario de Patio de Sombras**

  https://twitter.com/i/status/1215355566111051776

- **Reportaje en el telediario de la 1 de televisión española** sobre los clowns en época de coronavirus. (11/04/2020) Coronavirus | Los payasos de los hospitales siguen sacando sonrisas (rtve.es)



- **Entrevista de la fundadora de Saniclown, Verónica Macedo en Radio Enlace** (03/06/2020) Quédate en casa. Entrevista con Vero Macedo de la ONG Saniclown en Quedate en casa en mp3(03/06 a las 16:05:56) 42:25 51713904 - iVoox

- **Entrevista con Verónica Macedo en onplay fm** (26/10/2020) 26-10-2020 Entrevista Verónica Macedo - Saniclown en ON PLAY FM - Animate Ya ! en mp3(26/10 a las 12:41:20) 44:00 58434114 - iVoox

- **Reportaje de Antena 3 sobre la labor de Saniclown para el telediario en época de navidad.** (23/12/2020) El mismo no fue finalmente emitido, pero fue una mañana de rodaje muy intenso.

9. Agradecimientos

En un año en que todo de pronto nos ha cambiado, y a tod@s nos ha tocado adaptarnos a una nueva situación, tenemos mucho que agradecer, porque nos hemos sentido arropados, acompañados y apoyados. Y eso, nos ha permitido seguir adelante en momentos donde uno casi no sabía ni hacia donde seguir, ni cómo afrontar una situación tan dura cómo la que se ha vivido.

Por eso queremos DAROS LAS GRACIAS muy en especial a **nuestr@s soci@s**, que han demostrado su fidelidad y su compromiso con nuestra causa a pesar de los tiempos difíciles y la incertidumbre.

A empresas o más bien a personas como **Juan Escoda** que este año nos apoyó a nivel personal, a **Koldo y Desirée Soletto** que a través de su empresa **Talleres Luis Soletto** nos siguen ayudando, a pesar del parón que ha supuesto la pandemia.

A las nuevas empresas que se han incorporado este año como colaboradores: a **Auren consultores**, a **Emiral**, a **Sweet Media**, a **Dinahosting**, a **Vallekas store** y a **lo mejor de villa de Vallecas**.

A nuestros grandes patrocinadores que han apoyado un proyecto completo: **Fundación Inocente, Inocente**; **Fundación La Caixa**; **Bankia**; **Fundación Ordesa** y **Junta del Distrito de Villa de Vallecas.**

A nuestros fieles colaboradores: **Fundación Edelvives** y **Aseluc**.

A quienes han buscado con creatividad apoyar nuestra causa: **Al taller arrocero**; al **Centro comercial la gavia** a través del **Klepierre**; a **Cen con c**; a **Lotería con alma**; y al **Instituto de Empresa** y los alumnos que colaboraron con nosotros y a **Llorente y Cuenca.**

A los colegios que han apostado por nuestra causa: **Colegio Ana María Matute de Getafe**; **Colegio Público Santa Teresa de Moraleja de En medio y Escuela Libre Micael.**

A nuestros voluntari@s y estudiantes en prácticas, y a la **Universidad Rey Juan Carlos** por el convenio de colaboración que lo ha hecho posible.

Y por supuesto, no nos olvidamos de dar las gracias a todo el personal sanitario de los hospitales de la Comunidad de Madrid, y muy en especial al personal del **Hospital Universitario Infanta Leonor, Hospital General Universitario Gregorio Marañón y Hospital Infantil Universitario Niño Jesús**, por todo vuestro trabajo y esfuerzo y por hacernos sentir parte de vuestro equipo inclusive sin poder estar presentes.

También un agradecimiento especial para el personal del **área de Humanización de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid**, en su esfuerzo porque las ongs sigamos teniendo un hueco en los hospitales de la Comunidad a pesar de la pandemia.

Además, cabe mencionar a **nuestros seguidores en redes sociales** cuyo apoyo es fundamental en la difusión de campañas y acciones.

A nuestro visible y querido **Pepe Viyuela**, socio de honor de Saniclown y gran embajador de nuestra causa.

Y un muy especial recuerdo para nuestra **Isabel Suarez García** que este año nos ha dejado, y de la que Saniclown no se olvida, ni puede olvidarse, por su apoyo incondicional.